



Facili, economici, smart.

I pacchetti di giornate prepagate per avere un posto in coworking, in tutta Italia, per 12 mesi.

Lavorare in coworking oggi a Milano, domani a Roma, dopodomani a Venezia, Torino, Genova, Firenze... ora si può.

Cowo annuncia CowoPass, in tutta Italia: come un solo coworking, ma con postazioni diffuse ovunque.

A un prezzo assolutamente sostenibile (si parte da 50 euro per 4 giornate), hai una postazione in coworking usufruibile 12 mesi in tutte le città.

Funziona con i pacchetti di giornate prepagate, acquistabili online su www.cowoPass.it e presso i Cowo.

Alla flessibilità di utilizzo, CowoPass aggiunge la convenienza: una giornata di Cowo – usufruibile 12 mesi - costa tra i 7,8 e i 12,5 euro.

I “nomad worker” italiani, ovunque si trovino, hanno ora una postazione di lavoro sempre pronta, attivabile 24/7 via web su www.CowoPass.it.

Aderiscono a CowoPass i Cowo di Milano, Roma, Venezia, Torino, Genova, Firenze, Pordenone, Gallarate, Gorgonzola, Sovico, Omegna.

CowoPass è un’idea di Cowo, la rete di spazi di coworking fondata nel 2008 da Laura Coppola e Massimo Carraro, attualmente presente in 39 città, con 69 Cowo attivi.

- Contact: Massimo Carraro – 02/21.51.581 – 334/8936.110 – max@monkeybusinessmilano.it
- Link: www.CowoPass.it - www.CoworkingProject.com

Note sul coworking e su Cowo

COS'È IL COWORKING E CHI LO UTILIZZA - Il coworking è la condivisione di uno spazio professionale da parte di professionisti attivi in settori diversi, che vi lavorano in autonomia. L'attitudine richiesta agli utilizzatori è di rispetto reciproco, informalità, attenzione alle relazioni. Gli utilizzatori sono in genere orientati al networking, cioè alla conoscenza reciproca, alla partecipazione ad eventi, alle conversazioni online.

COS'È COWO® - Cowo® è il network di spazi di coworking nato in Italia nel 2008, composto oggi da 69 uffici condivisi in tutta Italia (e Barcellona). Si tratta di un progetto sperimentale, portato avanti solo attraverso il passaparola di coloro che ne vengono a conoscenza e lo diffondono spontaneamente, sia nella “vita reale”, sia online, su blog e social network. Molte di queste persone sono utilizzatori diretti di spazi di coworking. Gli spazi Cowo® sono caratterizzati da flessibilità operativa (si può usare lo spazio anche per un solo giorno) e sostenibilità economica.

COME FUNZIONA IL PROGETTO “COWO®” PER ATTIVARE NUOVI SPAZI DI COWORKING - Cowo® propone a strutture professionali esistenti e operative (società, aziende, studi professionali, organizzazioni) la possibilità di attivare nella propria sede uno spazio di coworking, in modo da allargare il proprio network di relazioni e - nel contempo - conseguire un moderato guadagno. Il progetto si rivolge esclusivamente a realtà già attive, in modo da non vincolare l'attività di coworking alle logiche del profitto economico. Cowo® crede infatti in un “business sostenibile”, dove le relazioni hanno priorità sul profitto, cosa che non sarebbe possibile in presenza di un'impostazione esclusivamente profit-oriented.